

## Caractère remporte le BFM Green Business Award 2011 de la meilleure évolution stratégique

Aurillac, le 05 octobre 2011

L'imprimerie aurillacoise CARACTERE s'est vue décernée le prix de la meilleure évolution stratégique (catégorie PME) lors de la soirée organisée par la chaîne thématique BFM Business le 29 septembre dernier.

Ce trophée récompense « **les initiatives exemplaires en matière de croissance verte** ».

Nommée aux côtés de DERET (transporteur) et NOVEA (courses et transport express) et succédant au lauréat 2010 BOTANIC (jardineries), CARACTERE a su se distinguer par **son audace et ses choix stratégiques durables sur un secteur en forte décroissance** et à l'image souvent ternie par les pratiques de certains.

Sa présidente, Marie LAPORTE, 48 ans, a conquis le **jury présidé par Francis MER** (ancien ministre de l'économie et des finances et actuel président du conseil de surveillance de SAFRAN) et composé de journalistes et spécialistes du développement durable (dont l'ADEME).

« CARACTERE mène depuis plusieurs années une stratégie de développement durable, en s'appuyant sur une **éthique d'imprimeur éco-responsable**.

Plus que des mots ou une mode, notre démarche est **authentifiée par 6 certifications et labels internationaux**. Elle est couplée à un haut niveau d'excellence tant en services qu'en produits, ce qui nous permet de résister sur ce marché et de nous distinguer.

Dans le cadre de sa démarche sociétale, CARACTERE s'inscrit dans la durée avec ses collaborateurs, ses clients, ses fournisseurs et parties prenantes ; cela lui permet de se développer dans les meilleures conditions et d'ancrer l'entreprise dans le futur. »

Marie LAPORTE, présidente de CARACTERE

En matière de **services innovants**, CARACTERE propose à ses clients une **démarche d'éco-conception**, visant à optimiser le nombre de documents (papier, format, imposition, qualité d'impression, finition), allant jusqu'à proposer un bilan carbone de chaque produit imprimé. CARACTERE accompagne également ses clients dans la valorisation de cette démarche en les aidant à communiquer sur ce gain écologique, économique et d'image.

### Pour tous renseignements complémentaires et demandes de visuels

Contact presse : Christian CAMUS, Le Pôlimage 01 43 08 23 44 / 06 80 58 13 89



**CARACTERE**, créée en 1989, a notamment pour clients : Musée du Louvre, Musée du Quai Branly, Musée Rodin, la RMN, Mairie de Paris, CCI du Cantal, Laboratoires Expanscience, Accor, Point P,... Un deuxième site de production, ACI, est installé à Neuilly sur Marne (93). Une agence de création graphique et d'exé, Trait de Caractère, propose des services associés. Un bureau de conseil en fabrication d'images, Le Pôlimage, vient compléter l'offre globale. Au total, 70 personnes partagent ainsi leurs passions et leurs compétences.