

SOYEZ « ECO » !

Petit éco-pense-bête de la communication

Q
EUR
MVALI
TIOEXST
CARACTÈRE
ZLPIJRM
LMEVA
ILU
R

On peut toujours estimer que c'est aux autres de se préoccuper de l'avenir de la planète. Mais au fond, on sait bien que ce n'est pas sérieux, alors pourquoi ne pas tenter d'être « Eco », pourquoi ne pas faire le pari de l'écologie ? Et pour commencer en Eco-communicant. D'autant que dans éco il y a économies...



ECO-CONCEPTION

Anticiper les choix. Le projet de communication doit être pensé en même temps que son impact sur l'environnement, du choix du support à sa diffusion, en passant par le format et le nombre d'exemplaire.

ECO-FORMATS

Ne pas gaspiller le papier. Il y a des formats qui, même petits, occasionnent une forte perte de papier, et d'autres, qui s'inscrivent presque sans déchets dans les formats de feuilles de papier.

ECO-SUPPORTS

Il y a supports et supports. Le matériau choisi pour vos documents imprimés n'est pas indifférent, que ce soit du papier, ou d'autres supports imprimables. Les papiers d'un blanc pur certifiés FSC ou PEFC proviennent de forêts gérées selon les principes du développement durable. Les papiers moins blancs qui comportent un pourcentage de fibres de récupération sont labellisés APUR ou Ange bleu (100% de vieux papiers). Le grammage du papier choisi intervient également dans la maîtrise écologique.

ECO-IMPRESSION

Choisir les bonnes encres. Celles à base d'huiles d'origine végétale (lin, soja, tournesol, résine de pins) et colorées de pigments organiques sont d'une qualité largement concurrentielles par rapport aux encres d'origine chimique, et leur impact environnemental est faible, voire nul. Le nombre de couleurs utilisées et leur densité sont également à prendre en compte dans l'éco-conception.

ECO-FINITIONS

Préférer les vernis acryliques. Dans la foulée de l'impression, la finition, vernis ou pelliculage est à considérer pour rester dans la ligne écologique choisie : le pelliculage rend le support, papier ou autre, non recyclable.

ECO-FABRICATION

Veiller aux techniques de développement et de mouillage. Le développement des plaques offset se faisait traditionnellement à l'aide de sels d'argent : les méthodes écologiques ont mis fin à cette pratique. De même, le mouillage des plaques peut aujourd'hui réduire de manière importante l'utilisation d'alcool isopropylique. La restitution des eaux usées dans la nature peut avoir lieu sans dommage.

SOYEZ « ECO » !

Petit éco-pense-bête de la communication

Q
EUR
MVALI
TIOEXST
CARACTÈRE
ZLPIJRM
LMEVA
ILU
R



ECO-DIFFUSION

Décider de la juste quantité. L'éco-diffusion se joue en deux temps :

- 1/ Quelle quantité de documents faut-il imprimer pour atteindre l'objectif de communication – et pas un de plus ?
- 2/ Quel poids pour ces documents ? Moins lourds, c'est moins de CO₂ pour le transport et moins de frais d'affranchissement.

ECO-COMMUNICATION

Valoriser son choix. L'effort de l'éco-conception est un plus que l'on aurait tort de passer sous silence : les garanties apportées par l'engagement éco et les certifications et les labels qui peuvent apparaître sur les documents sont autant d'outils de communication.

ECO-RESPONSABILITE

Partager la responsabilité. Elle est avant tout celle de l'imprimeur, mais c'est le client qui le choisit : le label Imprim'vert lui donne la garantie que les déchets en aval de la production sont correctement gérés. En outre, les engagements de l'imprimeur, le plus souvent sanctionnés par une certification Iso, ainsi que son adhésion à la chaîne de contrôle PEFC et FSC garantissent sa prise en compte des critères du développement durable.

MEMO

Calcul du poids d'un document

$[(\text{Largeur} \times \text{hauteur}) \times \text{poids du papier}]$
 $\times \text{nbre de feuilles}$

Exemple pour une brochure

48 pages (soit 24 feuilles)
au format 21 x 29,7 cm en 90 grs

$[(0,21 \times 0,297) \times 90] \times 24 : 134,7 \text{ grs}$

Votre brochure pèsera 134,7 grs