

# CHARTRE

La présente charte a pour objet de définir la culture de l'entreprise et les valeurs que ses dirigeants et ses collaborateurs s'engagent à respecter et à transmettre à tous leurs interlocuteurs, qu'ils soient prospects, clients, fournisseurs, partenaires ou actionnaires.

## La culture de Caractère

Développement, excellence, énergie, ce sont les mots-clés de notre philosophie.

- Développement** Fondé sur la qualité, et respectueux des valeurs environnementales, sociales et morales, il est et reste la finalité de notre organisation.
- Excellence** Elle consiste à ne jamais se contenter de l'à peu près, à toujours imaginer mieux et à mettre en pratique ce mieux. A faire de ce mieux une règle de vie.
- Energie** Elle s'exprime dans notre force de proposition et de conviction, notre enthousiasme et notre capacité à entraîner chacun au dépassement de ses propres limites pour atteindre ses objectifs.  
L'engagement de chacun garantit l'efficacité du travail en équipe.  
Il facilite la réalisation et assure la réussite des projets.

## Les valeurs de Caractère

Nos références professionnelles sont étroitement liées à nos valeurs.  
Elles guident notre façon d'être et de progresser.

- Innovation** A nous d'imaginer le futur, de favoriser tout progrès, d'accompagner le changement, de développer nos savoirs.
- Intégrité** Nous respectons la parole donnée, nous refusons la corruption, nous défendons et valorisons l'entreprise en toute circonstance.
- Responsabilité** Nous assumons nos choix, nos décisions et nos actes.  
Dans l'intérêt de tous, nous respectons nos engagements.
- Partage** Nous devons partager l'information, en toute transparence, en parfaite honnêteté, et faire profiter chacun de notre savoir, de notre savoir faire, et, pourquoi pas, de notre savoir être.
- Respect** Nous avons le souci des personnes et de leurs intérêts, qu'ils soient collaborateurs, clients, actionnaires, fournisseurs.  
Nous acceptons leurs différences. Nous respectons les outils de production, l'organisation de l'entreprise, sa hiérarchie et l'autorité qu'elle implique.



Q  
E U R  
M V A L I  
T I O E X S T  
C A R A C T E R E  
Z L P I J R M  
L M E V A  
I L U  
R

Face aux enjeux économiques, nous devons imaginer de nouvelles solutions, proposer de nouveaux produits, concevoir des services différents. Pour y arriver nous devons rassembler toutes les énergies :

- conclure des partenariats avec nos fournisseurs et sous-traitants pour être plus performants
- mobiliser nos collaborateurs pour accélérer les changements de comportements
- écouter et apporter une réponse juste et pertinente à nos clients

C'est le sens, la logique, la cohérence et la durée des actions que nous engageons qui génèrent la crédibilité et la valeur de notre démarche globale.

C'est l'implication humaine, individuelle et collective de chacun au sein de notre entreprise qui donne du relief et de la force à notre engagement.

Mais c'est aussi la qualité des relations avec nos fournisseurs, nos clients et l'ensemble des personnes avec qui nous sommes en contact, qui nous permet de respecter la maxime de Caractère :

- » Pour faire bien, il faut savoir faire,  
Pour faire mieux, il faut aussi savoir faire,
- » Mais surtout, faire de ce mieux une règle de vie.

*Marie Laporte*



**Siège social et usine**  
2, rue Monge - BP 224  
15002 Aurillac Cedex  
Tél. : 04 71 48 05 46  
Fax : 04 71 48 75 45

**Bureau de Paris**  
14 villa de Lourcine  
75014 Paris  
Tél. : 01 44 16 70 70  
Fax : 01 53 62 90 94



CHAÎNE DE CONTRÔLE

