

## LE PIÉTON

... et l'autre  
tourisme

Des industries qui travaillent pour les grands noms du luxe. Des entreprises qui ont des clients prestigieux du CAC 40. Des maisons qui livrent des produits renommés. Le Piéton connaît bien des noms d'ici qui exportent avec succès leur savoir-faire. Au point de se demander, surtout en cette saison, pourquoi le tourisme économique (un vrai argument dans d'autres régions), avec visite de ces entreprises aurillacoises et cantaliennes emblématiques, n'est pas encore au programme des dépliants locaux...

## UN PIED À AURILLAC, UN AUTRE À PARIS



**TRAITS DE CARACTÈRE(S).** Outre deux imprimeries (*lire ci-dessous*), le groupe aurillacois Polimage possède aussi une agence de communication. Trait de caractère(s), née en 2007, gère l'image notamment de Matière, L'héritier, d'Europe service, du musée Dali à Montmartre, du comité français de l'Union internationale pour la conservation de la nature. L'agence a aussi créé le logo et orchestré la communication de l'Auvergnat Cola. « Comme pour l'imprimerie, nous avons dans ce métier une démarche de développement durable. On travaille avec des partenaires labélisés », explique Lionel Doulcut, l'associé de Marie Laporte. Si les agences de com' se comptent sur le doigt d'une main dans le Cantal, le marché est beaucoup plus concurrentiel à Paris où Trait de caractère(s) a une agence à Montreuil. « Nos racines cantaliennes nous permettent de garder une approche naturelle qui séduit la clientèle parisienne. » ■

## Aurillac → Économie

**ENTREPRISE** ■ Le groupe Polimage joue la synergie entre son imprimerie historique et sa nouvelle acquisition

## Caractère s'imprime en capitale

**L'entreprise aurillacoise a racheté une imprimerie dans la région parisienne pour s'adapter aux besoins de sa clientèle. Et poursuivre une croissance aussi stratégique que raisonnée.**

Gilles Laloz  
gilles.laloz@centrefrance.com

« **P**etit à petit, on devient moins petit. » Pour Marie Laporte, cette maxime qui accompagne l'imprimerie Caractère depuis sa création en 1989 est plus que jamais d'actualité.

En un peu plus de vingt ans, l'entreprise aurillacoise s'est fait un nom. Et a affirmé un savoir-faire. Elle a prospéré « en déve-



**PRODUCTION.** L'imprimerie Caractère à Aurillac réalise 300 dossiers de fabrication par mois, pouvant aller de 500 à 3 millions d'exemplaires, du simple dépliant à l'ouvrage d'art. PHOTOS PIERRICK DELOBELLE

Aurillac obligent nos clients à passer une journée ici... et ils n'ont plus le temps. »

Depuis le 30 juin, l'imprimerie ACI à Neuilly-sur-Marne a été rachetée et a rejoint Caractère et Trait de caractère(s) dans l'entité Polimage. « C'était une obligation stratégique. Nous avons un site "délais moyens et grosses quantités" à Aurillac et un site "délais rapides et petites-moyennes séries" à Paris. On s'adapte ainsi aux besoins de nos clients avec une offre de la carte et de proximité. »

« Je revendique le droit d'être différent dans mon métier »

Six mois de travail intensif se sont ouverts pour que les deux imprimeries répondent à la même coordination informatique, que les processus de qualité et de développement durable soient dupliqués. « Il faut organiser, structurer et continuer d'avoir une croissance maîtrisée, sereine. » Petit à petit, Caractère devient grand. ■

➔ **Attachement au Cantal.** À l'heure où Polimage vient d'englober une imprimerie de la région parisienne, pas question de parler d'une délocalisation. Histoire de fidélité là aussi pour une chef d'entreprise attachée aux racines de son imprimerie. « Et mes collaborateurs ne voudraient pas se déplacer ! À Caractère, 50 % des collaborateurs viennent de l'extérieur d'Auvergne. Ils ont fait le choix de venir travailler ici. Ils ont trouvé un cadre de vie, où on ne passe pas des heures dans les transports, où le stress est moindre. Et la qualité de vie d'Aurillac se retrouve dans la qualité du travail. »

## POLIMAGE

**Groupe**  
Polimage regroupe l'imprimerie Caractère à Aurillac, l'imprimerie ACI à Neuilly-sur-Marne et l'agence de communication Trait de caractère(s) présente sur deux sites (Aurillac et Montreuil). Ce groupement compte 70 salariés (dont 48 pour l'imprimerie aurillacoise) et réalise un chiffre d'affaires d'environ 13 millions d'euros. Parmi les clients figurent notamment les musées de Paris, Mercedes, Bouygues, RSI, Darphin cosmétique, mais aussi la ville d'Aurillac, la Caba, le Conseil général du Cantal.

loppant un aspect éthique », en s'imposant une « hyperqualité de produit » et en offrant « une garantie en matière de développement durable ». Sa clientèle locale existe. Mais Caractère a su s'exporter pour intégrer à son carnet de clients prestigieux. Aujourd'hui, de grandes sociétés sollicitent l'entreprise aurillacoise pour qu'elle réponde à leur appel d'offres.

« Nous sommes dans un métier très industrialisé mais avec un vrai savoir-faire, constate la présidente de la société. Chaque entrepreneur peut impulser sa patte et c'est ce qui me plaît. Je revendique le droit d'être différent dans mon métier. »

Marie Laporte peut vous parler des dernières recherches sur

les vernis pailletés, nacrés, odoriférant et leur mise au point qui permettra de proposer un produit imprimé unique. Elle s'enthousiasme en montrant les différentes créations qu'on ne s'attend pas à découvrir chez un imprimeur. Elle affirme sa joie de faire ce métier. D'imaginer et de rechercher de nouveaux supports.

## « Impératif d'être présent à Paris »

« Imprimer sur du papier toujours de la même façon, ce serait ennuyeux. Pour nous, chaque production doit être spécifique, appuyée par une démarche de conseil. On est sur un marché qui se rétrécit du fait d'internet, de la concurrence

étrangère, des changements de comportement... Alors il faut anoblir le papier par le toucher, la texture. Nous devons être innovants dans la façon de traiter le document. »

Marie Laporte n'oublie pas la réalité économique. Dans un secteur qui a connu une baisse d'activités de 20 % l'an passé, Caractère a progressé de 6 %. « Et on part sur les mêmes bases cette année. » Pourtant, Caractère était arrivé « à la limite du système ». L'entreprise aurillacoise travaille avec les musées parisiens, avec des entreprises du CAC 40. « Pour nous, il était impératif d'être présent à Paris proche du pouvoir de décision. Les modes de déplacement pour venir à

## Valeurs durables dans le développement économique et humain

**Revendiquant son engagement d'imprimeur éco-responsable, Caractère répond au cahier des charges de cinq certifications et labels internationaux. Et ce n'est pas fini.**

Après les certifications Iso 9001 (qualité), 14001 (développement durable), les labels Imprim'vert, PEFC (chaîne de contrôle pour une gestion durable des forêts), FSC (certification forestière), l'imprimerie aurillacoise devrait recevoir en octobre la certification Iso 12647. Une norme qui permet de standardiser les procédures pour la production d'imprimés.

« Ça a demandé un an et demi

de travail pour modifier certaines procédures et apporter plus de rigueur, explique Marie Laporte. Les grands groupes internationaux qui sont nos clients ne se tournent plus que vers des imprimeurs répondant à cette norme. Pour eux, c'est l'assurance qu'ils auront la même qualité d'impression à New-York ou à Aurillac. »

Au-delà des certifications et autres labels, l'entreprise cantalienne s'impose tous les ans des objectifs pour renforcer sa volonté environnementale. Il y a deux ans, Caractère a planché sur la réduction de la consommation d'eau. L'an passé sur la



« Être le premier imprimeur à avoir la triple certification qualité, développement durable et santé au travail »

MARIE LAPORTE. Présidente du Polimage

réduction de la consommation d'encre. Cette année sur la réduction de la consommation d'énergie. Le thème de l'an prochain sera la réduction de la consommation de papier.

Un bilan carbone est effectué tous les ans. C'est notamment dans ce cadre que l'entreprise

se fournit au plus proche pour sa matière première, à la papeterie de Condat (Dordogne).

Enfin, Marie Laporte a décidé de mettre en place une démarche pour que Caractère réponde aux exigences de la norme OHSAS 18001 (certification sur la sécurité et la santé au travail).

Cela demandera des investissements puis des contrôles sur la poussière, le bruit, la maintenance... « Cela permet de travailler dans des conditions optimales. Nous serions alors le premier imprimeur français à avoir la triple certification 9001, 14001 et 18001 », souligne la présidente de la société, heureuse de la fidélisation de ses collaborateurs. « On a un turnover très faible, de l'ordre de 1 à 2 % par an. Quand quelqu'un est formé, notre intérêt est évident qu'il reste avec nous et que tout le monde monte ensemble au niveau de la compétence et du savoir-faire. » ■